



Hva koster ulike tiltak?

Gjert-Henrik, Torstein og alle deltakerne



Hovedpåstander

- Bruk profesjonell hjelp
- Arbeid hardt for å store nok budsjetter. Hvis budjettet er for dårlig, finn på noe annet
- Lag alltid en skikkelig evaluering av tiltaket
- Tommelfingerregel for minimum økonomiske ramme for ekstern bistand?



Hva koster et reklamebyrå/designbyrå/PR-byrå?

- Timepriser design-byrå: 900 til 1.200 kroner eks. mva.
- Timepriser reklamebyrå: snittpris på 1.200 eks. mva.
- Timepiser PR/kommunikasjonsbyrå: 1.700 til 2.000 eks. mva.

- “Minimumsbudsjett” for designbyrå: 30.000
- “Minimumsbudsjett” for reklamebyrå: 100.000?
- “Minimumsbudsjett” for PR-byrå: 100.000?



Kommunikasjonspriser

- **Nettside** med databaseløsning: kr 150-300 000,-
- **Enkel nettside** basert på standardmal type Wordpress: kr. 25-40.000,- (+ bilder og tekst)
- **Facebook-profil m/ banner**; kr. 15-30.000,- for skreddersydd side. Kr. 5.000,- for enkelside med banner.
- Facebook-annonsering:
- **Grafisk profil** for bruk digitalt og til trykksaker; kr 30.000 - 50.000,- (logo, fonter, farger m.m.)
- **Flyer**: Tosidig A5. 10 000 ex. Design: 5-10.000. Trykk: 7.000
- **Brosjyre**: 8 sider A5. 10 000 ex. Design: kr. 16.000,-. Trykk: 16.000
- **Roll-up**: Design: 5.000 - 8.000. Trykk: 3.000,-



Mer om priser

- **Helsides annonse:** Design: ca. 15.000. Event. foto på oppdrag: kr.15.000,-
Aftenposten: 245.000,- Drammens Tidende: 90.000,- Altaposten: 30.000,-
Magasinet Syklistene: 16.000,-
- **Avisinnstikk i regional avis (Nordlys 18 000 ex);** 20 sider. Trykk og distribusjon; kr. 50.000. 9.000 per side hvis alt skal kjøpes inn. Sidepris for foto: 3.000. Sidepris for tekst: 3.000. Sidepris for design: kr. 1.500. Sidepris for prosjektledelse: kr. 1.500,-
- **Radioreklame:** eksempel P4 nasjonalt. 30 sek spot i mai/juni; kr. 5000,- pr gang
- **Plakatkampanje i en storby:** 825.000,- for 500 reklameflater i ei uke
- **Markedsundersøkelse:** Enkel kampanje i en by: fra kr. 40.000,-



Gode råd ved bruk av byråer

- Ha som ambisjon at dere skal bruke de beste
- Tenk at det skal være en relasjon som du kan bruke også videre
- Hent inn tilbud fra minst tre
- Be om CV-er og arbeidsprøver på liknende oppdrag
- Be om fast pris
- Definer hvem hos dere som skal ta avgjørelser. Maks 3 personer, må ha beslutningsmyndighet. Må være med hele veien
- Definer mål, mening og målgruppe på forhånd
- Gi en tydelig brief, både muntlig og skriftlig
- Eventuell tekst bør være ferdig korrekturlest før levering til design
- Vet hva du vil, men møt partnerne med tillit! Grunnen til at du trenger deres hjelp er at de kan noe du ikke kan





www.sykkelbynettverket.no

