

Stavanger på sykkel

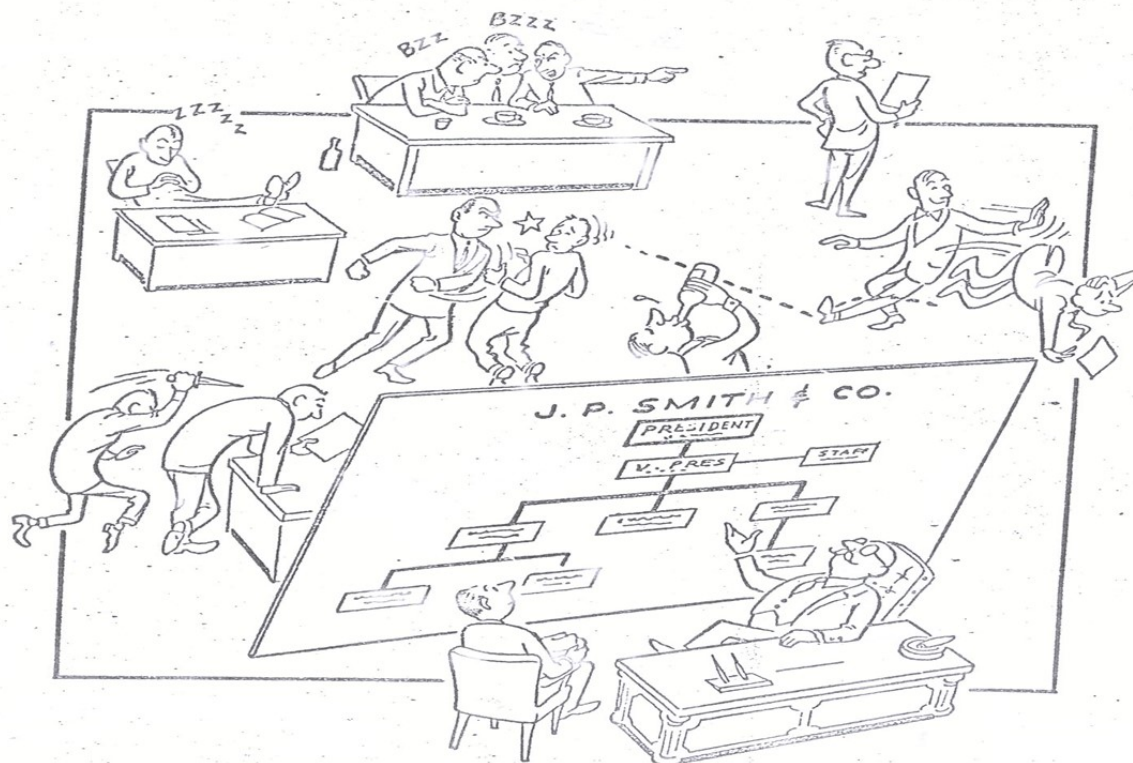
Kampanjer/Informasjon

Roar Børresen



STAVANGER KOMMUNE

Organisering av Stavanger på sykkel



Sometimes organization charts are a facade

Organisering - handlingsorientert



Alen
Christin
Christopher
Susanne
Christian
Tord
Roar



Alen
Trygve Petter
Aud Jane
Roar



Alen
Christian
Susanne
Christin
Roar

Tilrettelegging

Vedlikehold

Kampanjer

Sykkelprosjektet organisering

Politisk Styringsgruppe

KMU

Administrativ
styringsgruppe

BMU/KBU

Prosjektgruppe

Sykkelprosjektet

Arbeidsgrupper

Fysisk
tilrettelegging

Drift
Vedlikehold

Info
Kampanjer

Kampanjer fra årsprogram 2015

4.3.2 Informasjon og kampanjer

En rekke informasjonstiltak som skal bidra til at flere velger sykkel som framkomstmiddel skal gjennomføres i 2015.

Tiltakene er forutsatt finansiert over prosjektmidlene. Nødvendig teknisk budsjettjustering foretas senere.

Prosjekt-nummer	Prosjektnavn og -beskrivelse	Kostn.-kalkyle	Merknad
1	Kinoreklame	600	
2	Sykkel App	150	Videreutvikling av sykkelapp med visning av raskeste rute.
3	Takk for at du sykler buff	20	Materiell for utdeling, del av kampanjer.
4	Brukerundersøkelse	100	For å skaffe oss ytterligere kunnskap om folks preferanser.
5	Tour des Fjords 2015	50	Bruke TDF som arena for informasjon om sykkelrutene.
6	Fotstøtte	100	Kampanje.
7	Servicestasjoner	150	Kampanje, tilrettelegging
8	Kurs og seminarer	150	Sykkelprosjektet arrangerer seminar om sykkelsatsing, mål og standard
9	Nyhetsbrev	40	Informasjon
10	Stavanger på sykkel logo konkurranse	100	Kampanje
11	Sykkelløftet skole satsing	50	Kampanje
12	Sykkelstativer til skoler	450	Kampanje
13	Piggdekk sykkel	40	Kampanje
	Sum informasjon og kampanje	2000	

Drift ca 3 mill

Fysisk tilrettelegging ca 20 mill

inkl ca 2 mill til generell rehabilitering av hovedruter

inkl ca 1,5 mill til sykkelparkering i sentrum

10 tellepunkt etableres våren 2015

