



## Sykkelbynettverket

Foreløpig program per 17.12.2014. Programmet kan oppdateres helt fram til samlingen.

### Temasamling om kampanjer og kommunikasjon

2. - 3. februar, Park Inn Oslo Airport Hotel, Gardermoen

Program dag 1:

Tid:	Innhold:	Ansvarlig:
09:30 - 10:00	Registrering	
10:00 - 10:10	<b>Velkommen, pluss praktiske opplysninger</b>	Torstein Bremset (Vegdirektoratet) og Marit Synnes Lindseth (Norconsult)
10:10 - 10:50	<b>Suksesskriterier for gode kampanjer</b> Oppsummering av arbeidet med eksempelsamlingen <i>Gode eksempler på kampanjer for gåing og sykling</i>	Mari Olimbstad, Hanne Wikdahl Haga og Ine Gjellebæk, studenter på Universitetet i Oslo
10:50 - 11:00	<b>Friminutt</b>	
11:00 - 11:30	<b>Gruppediskusjon</b> Hva mener deltakerne er mest interessant i <i>Gode eksempler på kampanjer for gåing og sykling</i> ?	Marit Synnes Lindseth, Norconsult
11:30 - 12.30	<b>Lunsj</b>	
12:30 - 13:00	<b>Hva koster ulike tiltak?</b> Prisestimater som kan være nyttig å kjenne til før man bestemmer seg for hva man kan/skal gjøre	Gjert-Henrik Vedeler (Sykkelbyen Tromsø), Torstein Bremset (Vegdirektoratet) og alle deltakerne
13.00 - 14:00	<b>Fra planlegging til evaluering</b> Slik er en god prosess fra begynnelse til slutt	Signe Gunn Myre, kampanjesekretariatet til Statens vegvesen
14:00 - 14:10	<b>Friminutt</b>	
14:10 - 14.30	<b>På farta til skolen</b> Sykkelkampanje i Grenland	Michel Fouler, På sykkel i Telemark

<b>14:30 – 14:50</b>	<b>I Bike Kjølnes</b> Ungdomsskole med 77 % i sykkelandel	Michel Fouler, På sykkel i Telemark
<b>14:50 – 15:00</b>	<b>Friminutt</b>	
<b>15:00 – 16:00</b>	<b>Hva gjør storbyene?</b> Kommunikasjonsarbeid i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger	May Andrine Gran (Oslo kommune), Einar Grieg (Bergen kommune), Lars Eriks Sira (miljøpakken i Trondheim), Roar Børresen (Stavanger kommune) med flere
<b>16:00 – 16:10</b>	<b>Friminutt</b>	
<b>16:10 – 16:30</b>	<b>Sykkelvevnlige bedrift</b>	Lars Erik Sira, Miljøpakken i Trondheim
<b>16:30 – 17:00</b>	<b>Derfor fikk Alta Statens bymiljøpris 2014</b> De beste kommunikasjonsiltakene i Sykkelbyen Alta	Gjermund Abrahamsen Vik, Sykkelbyen Alta
<b>19:30</b>	<b>Middag</b>	

Program dag 2:

<b>Tid:</b>	<b>Innhold:</b>	<b>Ansvarlig:</b>
08:30 - 09:30	<b>Hvorfor og hvordan evaluere?</b>	Ved Marika Kolbenstvedt, Transportøkonomisk institutt
09:30 - 09:40	<b>Friminutt</b>	
09:40 - 10:40	<b>Mediehåndtering</b>	Gjert-Henrik Vedeler, Sykkelbyen Tromsø + alle deltakere som vil bidra: hva er deltakernes beste erfaringer og tips?
10:40 - 10:45	<b>Friminutt</b>	
10:45 - 11:00	<b>Sykkelhelt Tromsø</b>	Gjert-Henrik Vedeler, Sykkelbyen Tromsø
11:00 - 11:30	<b>Kan Sykkelløftet i Stavanger bli et sykkelløft også for andre deler av landet?</b>	Helmer Berre, Stavanger næringsforenings prosjekt Sykkelløftet
11.30-12.30	<b>Lunsj</b>	

12:30-12.50	<b>Evalueringen av Sykle til jobben-aksjonen 2014</b>	Lotte Frost, Sykle til jobben-aksjonen
12.50-13.10	<b>Slik bruker Kristiansand Sykle til jobben-aksjonen</b>	
13.10-13.20	<b>Friminutt</b>	
13.20-14.00	<b>Work in progress. Deltakere som ønsker det, kan presentere planlagt kommunikasjonstiltak (avtales på forhånd)</b>	
14.00-14.50	<b>Kafé-bord-prosess for innspill til de presenterte pågående arbeidene</b>	Marit Synnes Lindseth, Norconsult
14.50-15.00	<b>Oppsummering og evaluering</b>	Torstein Bremset (Vegdirektoratet) og Marit Synnes Lindseth (Norconsult)