



Regional Sykkelstrategi Statens vegvesen

Henrik Duus

Veg- og Transportavdelingen



Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Bakgrunn

- Denne regionale sykkelstrategien tar utgangspunkt i overordnede mål i Nasjonal transportplan 2014–2023 og Nasjonal sykkelstrategi 2014–2023.
- Hovedmålet er her at sykkeltrafikk skal utgjøre 8 % av alle reiser innen 2023.
- Videre sier Strategisk hovedplan for Region sør 2014–2023 at vi skal være i front på sykkelsatsing.



Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Hensikt

- Hensikten med Regional sykkelstrategi og tiltaksplan er å vise hvordan vi i Region sør skal bidra til å nå målene fastsatt i Nasjonal transportplan og Nasjonal sykkelstrategi.
- Strategisk hovedplan for Region sør 2014 – 2023 legger klare føringer for arbeidet med sykkel, og for denne strategien.
- Fylkeskommunene har egne langtidsplaner og strategier. Dette dokumentet erstatter regionens sykkelstrategi fra mars 2009.





Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Til eget bruk

- Regional sykkelstrategi er et internt dokument som setter krav til egen organisasjon.
- Den regionale sykkelstrategien skal revideres hvert fjerde år, neste gang i 2018.





Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Regional strategi A:

Vi skal være i front på sykkelsatsing

- Vi skal være i front på sykkelsatsing ved at vi prioriterer å utvikle oss innen sykkelfaget, kjører forskning- og utviklingsprosjekt, utarbeider temaanalyser og er flinke til å dele ny kunnskap.
- Vi skal arbeide smart innen både planlegging, utbygging og drift og vedlikehold.
- Det betyr at vi skal finne de fremtidsrettede, trafikksikre og tilpassede løsningene med tilstrekkelig kvalitet, innenfor det handlingsrommet vi har.



Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Regional strategi B: Vi skal satse på sykkelbyer

- Region sør skal samlet sett ha en sykkelandel på 8 % i 2023.
- For å nå dette, må byområdene, der det bor flest folk, og det er størst sjanse for å øke sykkelbruken, ta en vesentlig høyere sykkelandel.
- Dette skal vi få til med å revitalisere, og få på plass nye sykkelbyavtaler.
- Innen 2017 skal vi ha minst 10 sykkelbyavtaler.
- (eget innlegg senere)



Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Regional strategi C:

Vi skal legge til rette for aktive skolebarn

- Vi skal prioritere prosjekt på riksveg som vil gi en tryggere skoleveg, inntil 4 km fra skolen.
- Videre skal vi ha en dialog med fylkeskommuner og kommuner om å prioritere tryggere skoleveg.
- Langs skoleveger skal vi være spesielt oppmerksomme på synlighet og siktforhold.
- Vi skal kartlegge situasjonen og prioritere de strekningene som kan bidra til at flest barn sykler eller går til skolen.



Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Regional strategi D:

Vi skal kommunisere strategisk

- Kommunikasjon i sykkelstrategien skiller seg fra mange av våre andre prosjekter ved at vi her skal påvirke folk til å endre reisevaner.
- Det handler om holdnings- og atferdsendring.
- Vi vil ta utgangspunkt i den mest dokumenterte og anerkjente teorien for atferdsendring, Ajzens modell (2010).
- Den går i korte trekk ut på at folk tar valg ut fra tre moment:
 - Hvilke fordeler gir dette for meg?
 - Hva mener andre om dette? (Sosial påvirkning)
 - Klarer jeg dette? (Tro på egen mestring)



Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Regional strategi E:

Vi skal være først ute med nasjonale «Sykkelturistveger»

- De nasjonale turistvegene er god omdømmebygging for Norge. Region sør har ingen av disse nasjonale turistvegene, men vi har omtrent 2000 km skilte nasjonale sykkelruter.
- Disse er viktige elementer i regionalt reiseliv, men lider av forfall og manglende oppfølging.
- Vi vil ta initiativ til, i samarbeid med fylkeskommunene, å løfte fram en strekning i hvert fylke.
- Disse strekningene skal velges ut på bakgrunn av mulighet for natur-, historiske- og kulturelle opplevelser.
- Dette arbeidet må gå i forståelse med Vegdirektoratet, gjerne som pilotprosjekt i Region sør.

- Mer om dette i morgen....



Regional Sykkelstrategi 2014 – 2018

Tiltaksplan – eksempler

- A.1: Etablere ei arbeidsgruppe som utreder hvordan vi skal ta temarapporten om sykkelulykker videre.
- B.7: Utføre sykkelbyundersøkelse i de sykkelbyene som ikke er omfattet av RVU2013
- C.2: Ha god kontroll av driftskontraktene slik at kravene blir ivaretatt igjennom hele året. Foreta kontroll av gang- og sykkelanlegg til fots eller på sykkel.
- D.4: Ta i bruk sosiale medier i enda større grad for å få en «smitteeffekt» og fremme sykkelglede
- E.5: Utarbeide forslag til hvordan nasjonale sykkelruter i regionen skal følges opp i samarbeid mellom Vegvesenet, fylkeskommuner og reiseliv. Drift og vedlikehold er vesentlig her.